

<機能分析>

機能主義: 共同体数十人~数万を前提
functionalism

★ バレンタインデーにおけるチョコレート見増しの

機能分析

どんな視点、
からとできる

	順機能(+) (共同体を保つ)	逆機能(-)
顕在的 大機能 (みんなが 理解して いる)	顕在的順機能 チョコの → 親縁図の プレゼント 交換と補償 カワイロ 親子	顕在的逆機能 義理チョコ → 儀礼主義的 の慢性化 → ジェンダーの 再生産
潜在的 大機能 (見えない 部分、 社会規範)	潜在的順機能 持たせているもの チョコレートの生産が → 菓産業の雇用創出 広告、テレビ、マスコミ等 の関連の影響!!	潜在的逆機能 チョコレートに → 恋愛 は含まれず → 至上主義 ロマンチックラブ イデオロギー 構造を狂わせている! 強制的異性愛の蔓延

なくてはならない
変化が
ある: 仮にチョコ
男の差が
増える
→
変わらない

利益
1500~2000円

チョコレートによる
見えない社会構造

同性愛を
排除する
理由にも

中心的には若い男性、
女性に向けられている。

男性優位主義
の再生産

男女2つの性が愛しい
社会を構成

↓
反自然的

※ それ以外を全部病的と
してしまう。

結果題

各自オリジナルな事例

(体験の観察例)

機能分析

2x2表

双方向に
して役立ち

あとで調べる!
・イ儀礼
・ジェンダー